

Silvia Hernández Muñoz
UP de Bellas Artes
Universidad de Zaragoza
silviahm@unizar.es

Es *Doctora en Producción Artística*, por la Universidad Politécnica de Valencia en 2011; *Máster en Producción Artística especialidad Arte y Tecnología* por la UPV, 2009; *Máster en Edición* por la Universidad de Salamanca, 2002; *Máster en Tecnologías Digitales Interactivas en la Comunicación Audiovisual* por la Universidad Complutense de Madrid, 2001 y *Licenciada en Bellas Artes, especialidad de Diseño y Audiovisuales* en la Universidad de Salamanca en 2000.

Ha participado en proyectos y contratos de investigación nacionales e internacionales Fondos FEDER, MINECO y HORIZONTE 2020, y publicado en numerosas revistas indexadas nacionales e internacionales, pueden consultarse en el siguiente enlace Dialnet, https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?query=Dismax.DOCUMENTAL_TODO=%22silvia+Hern%C3%A1ndez+Mu%C3%B1oz%22

Principalmente su ámbito de investigación se centra en el arte y la tecnología, las vanguardias artísticas, la tipografía y el diseño gráfico.

Ha trasladado su investigación a la docencia universitaria y muchos de sus resultados se reflejan en los congresos: *I Simposio Internacional Docencia Universitaria y Creatividad*. Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada, *VIII Congreso Internacional sobre Educación, Cultura y Desarrollo*, Universidad de Málaga, *V Jornadas de Innovación e Investigación Educativa*. Universidad de Zaragoza, *III Congreso Internacional de Educación Artística y Visual*. Facultad de Ciencias de la Educación de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad, *II Congreso Internacional de Didácticas. La Actividad del Docente: Intervención, Innovación, Investigación*. Organiza Universidad de Gerona, Universidad de Granada, Universidad de Génova, *III Congr s d'Educati  de les Arts Visuals*, Universidad de Barcelona, entre otros.

Ha divulgado su investigación a través de diversos medios, entre otros SER nacional a través del programa "Negra y criminal", Diario de Teruel, especial Investigación Universitaria, Diario de las Bellas Artes, entre otros. Esta difusión a nivel extra-universitario hace llegar la investigación universitaria a la sociedad y también a otros centros educativos, y nos ha convertido en centro de referencia y consulta en Diseño Gráfico, por lo que son numerosos los estudiantes de Escuelas de Arte y de Diseño en España (Aragón, Barcelona y Valencia, por ahora) que escriben solicitando información, bibliografía y referentes, asesoramiento para la realización de sus trabajos finales. Así situamos la docencia universitaria como centro de referencia formativo y con una vinculación dialogante y dinámica con los centros educativos.